

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе
к.э.н., доцент Измestьев А.А



17.06.2019г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.ДВ.4. Планирование и бюджетирование деятельности компаний

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика
Направленность (профиль): Экономика предприятия, предпринимательство и
отраслевые технологии бизнеса
Квалификация выпускника: бакалавр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	4	4
Семестр	41-42	41-42
Лекции (час)	49	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	49	20
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	118	186
Курсовая работа (час)		
Всего часов	216	216
Зачет (семестр)	41	41
Экзамен (семестр)	42	42

Иркутск 2019

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.03.01 Экономика.

Авторы Ю.И. Колесник, М.Ю. Мима, О.В. Чистякова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры экономики предприятий и предпринимательской деятельности

Заведующий кафедрой А.Ф. Шуплецов

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2020

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2021

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

1. Цели изучения дисциплины

Целью изучения дисциплины является приобретение студентами теоретических и практических навыков в решении комплекса задач по планированию в компаниях любой формы собственности.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-3	способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	З. Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации У. Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Дисциплина по выбору.

Предшествующие дисциплины (освоение которых необходимо для успешного освоения данной): "Микроэкономика", "Экономика организации", "Финансы", "Менеджмент", "Экономический анализ", "Управление рекламой и маркетинговые коммуникации", "Экономика инвестиционных процессов", "Информационно-программное обеспечение бизнеса", "Современные системы организации и оплаты труда"

Дисциплины, использующие знания, умения, навыки, полученные при изучении данной: "Междисциплинарная курсовая работа по экономике, анализу и планированию деятельности компании", "Междисциплинарная курсовая работа по экономике, анализу и планированию деятельности малого предприятия"

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зач. ед., 216 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
--------------------	-----------------------------	-------------------------------

Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	49	10
Практические (сем, лаб.) занятия	49	20
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	118	186
Всего часов	216	216

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании	41	2	2	20		Тест 1 по теме 1. Деловая Игра по теме 1. Доклады по теме 1
2	Методы прогнозирования и планирования деятельности компании	41	1	2	20		Тест 2 по теме 2. Контрольная работа 1 по теме 2
3	Планирование сбытовой деятельности и маркетинга	41	1	2	20		Тест 3 по теме 3
4	Планирование производства продукции и услуг предприятия	41	1	2	20		Тест 4 по теме 4. Контрольная работа 2 по теме 5
5	Планирование материально-технического обеспечения	41	1	2	12		Тест 5 по теме 5. Контрольная работа 3 по теме 5
6	Планирование потребности в персонале, заработной платы и социального развития компании	42	1	2	24		Тест. Входной контроль по темам 1-5. Тест 6 по теме 6. Контрольная работа 4 по теме 6
7	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	42	1	2	24		Тест 7 по теме 7. Контрольная работа 5 по теме 7
8	Финансовое планирование деятельности компании Финансовое планирование деятельности компании	42	1	4	24		Деловая игра по теме 8. Контрольная работа 6 по теме 8

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
9	Бюджетирование деятельности компании Бюджетирование	42	1	2	22		Тест 8 по темам 8-9
	ИТОГО		10	20	186		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании	41	8	8	10		Тест 1 по теме 1. Деловая Игра по теме 1. Доклады по теме 1
2	Методы прогнозирования и планирования деятельности компании	41	4	6	10		Тест 2 по теме 2. Контрольная работа 1 по теме 2
3	Планирование сбытовой деятельности и маркетинга	41	6	4	10		Тест 3 по теме 3
4	Планирование производства продукции и услуг предприятия	41	6	6	10		Тест 4 по теме 4. Контрольная работа 2 по теме 5
5	Планирование материально-технического обеспечения	41	4	4	12		Тест 5 по теме 5. Контрольная работа 3 по теме 5
6	Планирование потребности в персонале, заработной платы и социального развития компании	42	6	6	17		Тест. Входной контроль по темам 1-5. Тест 6 по теме 6. Контрольная работа 4 по теме 6
7	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	42	6	6	17		Тест 7 по теме 7. Контрольная работа 5 по теме 7
8	Финансовое планирование деятельности компании Финансовое планирование деятельности компании	42	6	6	17		Деловая игра по теме 8. Контрольная работа 6 по теме 8
9	Бюджетирование деятельности компании Бюджетирование	42	3	3	15		Тест 8 по темам 8-9
	ИТОГО		49	49	118		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01-04	Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании	<p>Сущность и типы предвидения, характеристика основных элементов экономического предвидения: предсказания, предугадания, гипотезы, прогноза, плана, программы, проекта. Общие и отличительные черты процессов прогнозирования и планирования.</p> <p>История возникновения и развития экономического предвидения: религиозный и эмпирический тип предвидения, причины и процесс формирования и развития планово-прогнозных дисциплин. Планирование деятельности предприятия в условиях командно-административной и рыночной системах хозяйствования, подходы к планированию..</p> <p>Прогностика как научная дисциплина. Основные понятия прогностики: прогнозирование, прогноз, объект прогнозирования, прогнозный фон, вариант прогноза, ошибка, точность, достоверность, информативность, верификация прогноза, прогнозный горизонт. Этапы процесса прогнозирования деятельности предприятия.</p> <p>Виды прогнозов: качественные и количественные прогнозы; поисковые, нормативные и ретроспективные прогнозы; активные и инактивные прогнозы; дискретные, аперриодические и циклические прогнозы; вариантные и инвариантные прогнозы, оперативные, кратко-, средне-, долго- и дальнесрочные прогнозы.</p> <p>Принципы прогнозирования: альтернативность, системность, согласованность, непрерывность и гибкость, адекватность, верифицируемость, комплексность, эффективность.</p> <p>Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности.</p> <p>Этапы процесса планирования. Определение планирования как научной дисциплины. Объект, предмет и методы исследования планирования как науки.</p> <p>Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия.</p> <p>Принципы планирования: необходимость, единство, гибкость, непрерывность, участие, эластичность, координация и интеграция, полнота и ясность, детализация, экономичность, конкретность и измеримость, обязательность исполнения плана, комплексность, ориентированность во времени.</p> <p>Виды планов, организация планирования на предприятии. Оценка качества планов.</p>
05-06	Методы прогнозирования и планирования деятельности компании	<p>Классификация методов прогнозирования и планирования. Признаки классификации методов: степень однородности и характер информации, на основе которой составляется план (прогноз). Факторы выбора методов планирования и прогнозирования. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов.</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Фактографические методы планирования и прогнозирования: экономико-математические и экономико-статистические модели и методы, нормативный, балансовый, программно-целевой методы, метод экономического анализа.
07-09	Планирование сбытовой деятельности и маркетинга	Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Значение сбора и анализа маркетинговой и сбытовой информации в процессе планирования. Сущность и классификация маркетинговых стратегий. Разработка товарной политики компании. Сущность планирования ассортимента, подходы к формированию структуры ассортимента. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен. Планирование процесса товародвижения. Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала. Формирование окончательного плана сбыта товаров (работ, услуг).
10-12	Планирование производства продукции и услуг предприятия	Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства. Производственная программа и ее показатели: натуральные, стоимостные и показатели качества. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы: товарной, валовой, реализованной продукции. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели. Оптимизация плана производства с использованием методов оптимального планирования.
13-14	Планирование материально-технического обеспечения	Цель, задачи, содержание плана материально-технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР) по направлениям: определение потребности в материальных ресурсах, в топливе и энергии, в оборудовании. Характеристика источников покрытия потребности предприятия в МТР: ожидаемые остатки материальных ресурсов на начало планового периода; мобилизация внутренних резервов; завоз ресурсов со стороны; собственное производство МТР. Баланс МТО. Разработка плана закупок: этапы, особенности.
15-17	Планирование труда, его оплаты и социального развития	Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития. Анализ выполнения плана за предшествующий период и

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	предприятия.	<p>планирование производительности труда. Методы планирования производительности труда: планирование производительности труда по технико-экономическим факторам; планирование производительности труда на основе трудоемкости производственной программы; укрупненные методы планирования производительности труда.</p> <p>Планирование трудоемкости производственной программы: анализ уровня и структуры трудоемкости в предшествующих периодах, определение возможного снижения трудоемкости изготовления продукции в плановом периоде расчет планового уровня и структуры трудоемкости изготовления единицы продукции и производственной программы.</p> <p>Определение величины фонда рабочего времени</p> <p>Определение текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах. Методы планирования численности рабочих (основных и вспомогательных), ИТР и служащих, административно-управленческого, вспомогательного и непромышленного персонала. Баланс рабочей силы.</p> <p>Внешние и внутренние источники покрытия потребности персонала в трудовых ресурсах.</p> <p>Этапы и методы планирования фонда оплаты труда (укрупненные и дифференцированные).</p> <p>Цель и задачи плана социального развития коллектива предприятия. Методы получения информации при разработке плана социального развития. Типовая структура и мероприятия плана социального развития.</p>
18-20	Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	<p>Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции.</p> <p>Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам</p> <p>Сущность калькулирования себестоимости продукции, объекты калькулирования и виды калькуляций.</p> <p>Сущность и методы разработки плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции.</p> <p>Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в российской и зарубежной практике: методы учета полной и ограниченной себестоимости, нормативный, позаказный, попроцессный, попередельный методы.</p>
21-23	Финансовое планирование на предприятии	<p>Цель, задачи и классификация финансовых планов. Виды функциональных финансовых планов. Долгосрочное, текущее и оперативное планирование финансовой деятельности предприятия. План доходов и расходов, план движения денежных средств, балансовый план, кредитный план, платежный календарь, кассовый план: сущность и особенности разработки. Алгоритм разработки финансового плана.</p> <p>Планирование доходов и поступлений. Методы планирования прибыли: прямого счета, на основе анализа безубыточности,</p>

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		нормативный, аналитический, совмещенного расчета, факторного моделирования прибыли. Планирование расходов и отчислений. Формирование резервного фонда, фонда накопления и потребления. Методы планирования потребности в оборотных средствах: прямого счета, аналитический и коэффициентный. Сущность и виды дивидендной политики акционерного общества. Баланс доходов и расходов: сущность и принципы построения.
24-25	Бюджетирование деятельности предприятия	Сущность и основные понятия бюджетирования. Определяющие характеристики бюджета: формализация, централизация, сквозной характер, краткосрочный период. Компоненты бюджетирования: технология бюджетирования, его организация и автоматизация финансовых расчетов. Виды бюджетов: краткосрочный бюджет, бюджет развития, индикативный (скользящий) бюджет; основные, операционные, вспомогательные и дополнительные бюджеты. Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности, центры финансового учета и места возникновения затрат.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Занятие 1. Деловая игра: Разработка плана деятельности компании. Проводится в форме деловой игры
1	Занятие 2. План и прогноз в структуре экономического предвидения.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с докладами и их обсуждение. Структура экономического предвидения. Отличительные черты планирования и прогнозирования. История возникновения и развития экономического предвидения.
1	Занятие 3. Прогнозирование — основа планирования деятельности компании.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Выступление с докладами и их обсуждение. Сущность и этапы процесса прогнозирования в компании. Виды прогнозов. Принципы прогнозирования.
1	Занятие 4. Основы планирования деятельности компании.. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций. Выступление с докладами и их обсуждение. Планирование как наука и вид деятельности. Преимущества и ограничения плановой деятельности. Оценка качества планов. Системы планирования российских и зарубежных компаний, оценка качества плановой деятельности. Принципы планирования. Классификация планов. Форма планирования и факторы, влияющие на ее выбор.

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	Тестирование по теме 1 Организация планирования на предприятии.
2	Занятие 5. Методы прогнозирования и планирования деятельности компании.. Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно. Классификация методов прогнозирования и планирования. Методы экспертных оценок в планировании и прогнозировании.
2	Занятие 6-7. Методы прогнозирования и планирования деятельности компании.. Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно. Фактографические методы планирования и прогнозирования. Контрольная работа по теме 2.
3	Занятие 8. Планирование сбытовой деятельности и маркетинга.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Цель и задачи планирования маркетинга и сбыта. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований. Значение сбора и анализа маркетинговой и сбытовой информации в процессе планирования. Сущность и классификация маркетинговых стратегий. Разработка товарной политики компании. Сущность планирования ассортимента, подходы к формированию структуры ассортимента. Этапы процесса ценообразования при планировании сбыта: выявление и анализ ценообразующих факторов, постановка целей ценообразования, выбор методов ценообразования и установление цен. Планирование процесса товародвижения. Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала. Формирование окончательного плана сбыта товаров (работ, услуг).
3	Занятие 9 Планирование сбытовой деятельности и маркетинга.. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций, также предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно. Планирование процесса товародвижения. Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала. Формирование окончательного плана сбыта товаров (работ, услуг). Тестирование.
4	Занятие 10. Планирование производства продукции и услуг предприятия.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления. Оптимизация плана производства.
4	Занятие 11-12. Планирование производства продукции и услуг предприятия.. Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно. Контрольная работа. Основные плановые показатели производства продукции и их определение. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов.
5	Занятие 13. Планирование материально-технического обеспечения..

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	<p>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование.</p> <p>Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения и порядок его разработки.</p> <p>Определение потребности в материально-технических ресурсах.</p> <p>Источники покрытия потребности предприятия в МТР. Баланс МТО.</p> <p>Разработка и содержание плана закупок.</p>
5	<p>Занятие 14. Планирование материально-технического обеспечения..</p> <p>Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций, также предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно. Контрольная работа.</p> <p>Разработка плана МТО.</p> <p>Определение оптимального количества и размера закупок МТР.</p>
6	<p>Занятие 16. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование.</p> <p>Цель, задачи и порядок разработки плана по труду и кадрам.</p> <p>Анализ выполнения плана по труду и кадрам за предшествующий период.</p> <p>Планирование производительности труда.</p> <p>Планирование трудоемкости производственной программы.</p> <p>Определение величины фонда рабочего времени.</p> <p>Определение потребности в трудовых ресурсах.</p> <p>Определение источников покрытия потребности в трудовых ресурсах.</p> <p>Планирование фонда оплаты труда.</p> <p>План социального развития предприятия.</p>
6	<p>Занятие 17-18. Планирование труда, его оплаты и социального развития предприятия.. Проводится в форме практического занятия с использованием группового анализа ситуаций, также предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно.</p> <p>Разработка плана по труду и кадрам.</p>
7	<p>Занятие 19. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)..</p> <p>Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Тестирование.</p> <p>Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг).</p> <p>Методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции в российской и зарубежной практике.</p>
7	<p>Занятие 20-21. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)..</p> <p>Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно.</p> <p>Разработка плановых калькуляций.</p> <p>Разработка плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции.</p>
8	<p>Занятие 22-23. Финансовое планирование на предприятии.. Проводится в форме практического занятия, предполагает решение задач под руководством преподавателя и самостоятельно.</p> <p>Разработка плана доходов и расходов и плана движения денежных средств.</p> <p>Контрольная работа</p>
8	<p>Занятие 24. Финансовое планирование на предприятии.. Проводится в форме</p>

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
	деловой игры. Планирование образования и распределения прибыли в компании.
9	Занятие 25. Бюджетирование деятельности предприятия.. Проводится в форме семинара по обобщению и углублению знаний с элементами дискуссии. Сущность и основные понятия бюджетирования. Отличия процессов бюджетирования и планирования. Компоненты бюджетирования. Виды бюджетов. Финансовая структура компании. Тестирование

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.n, У.1...У.n, Н.1...Н.n)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы прогнозирования и планирования деятельности компании	ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации У. Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Деловая Игра по теме 1	П.1 - до 1 балла, П.2 - до 3 баллов, П.3- до 3 баллов, П.4 - до 3 баллов (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
2		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	Доклады по теме 1	Оформленный и представленный в аудитории доклад оценивается в 15 баллов (15)
3		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 1 по теме 1	Каждый правильный ответ теста 0,5 балла (5)
4	2. Методы прогнозирования и планирования деятельности компании	ПК-3	У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н.Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Контрольная работа 1 по теме 2	Контрольная работа состоит из 3-х заданий. Правильно решенное задание 1 - 4 балла, задание 2- 4 балла, задание 3 - 2 балла. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
5		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 2 по теме 2	Каждый правильно выполненный вопрос теста - 1 балл (5)
6	3. Планирование сбытовой деятельности и маркетинга	ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 3 по теме 3	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 1 балл (10)
7	4. Планирование производства продукции и услуг предприятия	ПК-3	У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н.Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Контрольная работа 2 по теме 5	Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Критерии оценки: задача 1 – 9 баллов, задача 2 – 6 баллов (15)
8		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 4 по теме 4	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 1 балл (10)
9	5. Планирование материально-технического обеспечения	ПК-3	У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических	Контрольная работа 3 по теме 5	Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Критерии оценки: задача 1 – 5 баллов, задача 5 –

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации		8 баллов (10)
10		ПК-3	З. Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 5 по теме 5	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 1 балл (10)
				Итого	100
11	6. Планирование потребности в персонале, заработной платы и социального развития компании	ПК-3	У. Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Контрольная работа 4 по теме 6	Решение задачи и разработка рекомендаций по более эффективному хозяйствованию оценивается в 15 баллов (15)
12		ПК-3	З. Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 6 по теме 6	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 0,5 балла (5)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
13		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест. Входной контроль по темам 1-5	Тест содержит 25 вопросов. 1 правильный ответ – 1 балл (25)
14	7. Планирование себестоимости продукции (работ, услуг)	ПК-3	У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н.Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Контрольная работа 5 по теме 7	Контрольная работа состоит из 2-х заданий. Критерии оценки: задача 1 – 10 баллов, задача 2 – 5 баллов (15)
15		ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 7 по теме 7	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 0,5 балла (5)
16	8. Финансовое планирование деятельности компании Финансовое планирование деятельности компании	ПК-3	З.Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации У.Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических	Деловая игра по теме 8	Выполнение всех заданий деловой игры и защита (представление) полученных результатов оценивается в 15 баллов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации		
17		ПК-3	У. Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами Н. Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Контрольная работа 6 по теме 8	Правильно решенная задача оценивается в 15 баллов (15)
18	9. Бюджетирование деятельности компании Бюджетирование	ПК-3	З. Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации	Тест 8 по темам 8-9	Тест содержит 10 вопросов. 1 правильный ответ – 0,5 балла (5)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 41.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 20 вопросов, каждый из которых оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знание: Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации

1. Виды и классификация планов.
2. Виды и классификация прогнозов, этапы прогнозирования.
3. Классификация методов прогнозирования и планирования. Факторы, влияющие на выбор метода планирования (прогнозирования).
4. Методы стимулирования продаж: реклама, стимулирование потребителей, сферы торговли и собственного персонала.
5. Обоснование производственной программы с помощью показателей использования производственных мощностей и основных фондов. Плановый баланс производственных мощностей и его показатели.
6. Общие и отличительные черты процессов прогнозирования и планирования.
7. Определение потребности в материально-технических ресурсах (МТР) по направлениям: определение потребности в материальных ресурсах, в топливе и энергии, в оборудовании.
8. Оптимизация плана производства с использованием методов оптимального планирования.
9. Организация плановой деятельности в компании.
10. Основные понятия прогностики и их характеристика.
11. Планирование как наука и вид деятельности. Планирование как первый этап и функция управленческой деятельности. Этапы процесса планирования.
12. Планирование процесса товародвижения.
13. Преимущества и ограничения плановой деятельности предприятия.
14. Принципы планирования и их характеристика.
15. Принципы прогнозирования и их характеристика.
16. Производственная программа и ее показатели: натуральные, стоимостные и показатели качества. Расчет и назначение стоимостных показателей производственной программы: товарной, валовой, реализованной, чистой, условно-чистой продукции.
17. Разработка плана закупок: этапы, особенности.
18. Система маркетинговой информации и маркетинговых исследований, формируемая в целях планирования маркетинговой и сбытовой деятельности.
19. Содержание плана производства продукции и услуг предприятия и порядок его составления: перспективные и годовые планы производства, источники информации при разработке плана производства.
20. Сущность методов экспертных оценок, необходимость их применения в практике планирования и прогнозирования. Этапы проведения и классификация методов экспертных оценок. Технология обобщения результатов.
21. Сущность планирования ассортимента (номенклатуры) выпускаемой продукции. Подходы к формированию структуры ассортимента.
22. Товарная политика компании.
23. Фактографические методы планирования и прогнозирования: экономико-математические и экономико-статистические модели и методы, нормативный, балансовый, программно-целевой методы, метод экономического анализа.
24. Формирование окончательных планов маркетинга и сбыта.

25. Характеристика источников покрытия потребности предприятия в МТР: ожидаемые остатки материальных ресурсов на начало планового периода; мобилизация внутренних резервов; завоз ресурсов со стороны; собственное производство МТР. Баланс МТО.
26. Характеристика основных элементов экономического предвидения: предсказания, предубаждения, гипотезы, прогнозы, планы, программы, проекты.
27. Цель, задачи, содержание плана материально–технического обеспечения (МТО) и порядок его разработки.
28. Этапы процесса ценообразования при планировании маркетинговой и сбытовой деятельности.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Умение: Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задача № 1. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке плана материально-технического обеспечения

Задача № 2. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке планов сбыта и производства

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненный расчет плановых показателей оценивается в 20 баллов.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Навык: Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации

Задание № 1. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей плана материально-технического обеспечения

Задание № 2. Задание на проверку навыков расчета и обоснования плановых показателей при применении отдельных методов планирования, прогнозирования

Задание № 3. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей планов сбыта и производства

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия,
предпринимательство и отраслевые
технологии бизнеса
Кафедра экономики предприятий и

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке плана материально-технического обеспечения (40 баллов).
3. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей плана материально-технического обеспечения (20 баллов).

Составитель _____ Ю.И. Колесник

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

Рабочим учебным планом предусмотрен Экзамен в семестре 42.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Тест содержит 20 вопросов, каждый из которых оценивается в 2 балла.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Знание: Знать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации

1. Анализ выполнения плана за предшествующий период и планирование производительности труда.
2. Баланс доходов и расходов: сущность и принципы построения.
3. Виды бюджетов и классификация бюджетов.
4. Внешние и внутренние источники покрытия потребности персонала в трудовых ресурсах.
5. Компоненты бюджетирования: технология бюджетирования, его организация и автоматизация финансовых расчетов.
6. Методы планирования потребности в оборотных средствах: прямого счета, аналитический и коэффициентный.
7. Определение величины фонда рабочего времени
8. Определение текущей и перспективной потребности в трудовых ресурсах. Методы планирования численности рабочих (основных и вспомогательных), РСС и т.д. персонала. Баланс рабочей силы.
9. Планирование расходов и отчислений. Формирование резервного фонда, фонда накопления и потребления.
10. Планирование снижения себестоимости продукции (работ, услуг): снижение себестоимости сравнимой товарной продукции и снижение затрат на 1 рубль товарной продукции. Расчет снижения себестоимости продукции по технико-экономическим факторам
11. Планирование трудоемкости производственной программы.
12. Сущность и виды дивидендной политики акционерного общества.

13. Сущность и методы разработки плановой сметы затрат на производство (реализацию) продукции.
14. Сущность и основные понятия бюджетирования. Определяющие характеристики бюджета.
15. Сущность калькулирования себестоимости продукции, объекты калькулирования и виды калькуляций.
16. Финансовая структура компании: центры финансовой ответственности, центры финансового учета и места возникновения затрат.
17. Цель и задачи плана социального развития коллектива предприятия. Методы получения информации при разработке плана социального развития. Типовая структура и мероприятия плана социального развития.
18. Цель, задачи и классификация финансовых планов.
19. Цель, задачи и содержание планирования себестоимости продукции (работ, услуг).
20. Цель, задачи, источники информации и технологический процесс разработки плана по труду, его оплате и социального развития.
21. Этапы и методы планирования фонда оплаты труда (укрупненные и дифференцированные).

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильное выполненное задание оценивается в 40 баллов.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Умение: Уметь выбирать принципы, технологии, формы и методы разработки и обоснования расчетов показателей в экономических разделах плана организации, представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Задача № 1. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке планов доходов и расходов и планов движения денежных средств

Задача № 2. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке плана по себестоимости

Задача № 3. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке плана по труду и заработной плате

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильно выполненное задание оценивается в 20 баллов.

Компетенция: ПК-3 способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

Навык: Владеть навыками проведения расчетов показателей в экономических разделах плана организации

Задание № 1. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей финансовых планов

Задание № 2. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей плана по себестоимости

Задание № 3. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей плана по труду и заработной плате

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»**
(ФГБОУ ВО «БГУ»)

Направление - 38.03.01 Экономика
Профиль - Экономика предприятия,
предпринимательство и отраслевые
технологии бизнеса
Кафедра экономики предприятий и
предпринимательской деятельности
Дисциплина - Планирование и
бюджетирование деятельности компаний

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Задание на умение определять методы, принципы и алгоритмы прогнозирования/планирования деятельности, а также формы выходных плановых документов при разработке плана по себестоимости (40 баллов).
3. Задание на проверку навыков расчета и обоснования показателей финансовых планов (20 баллов).

Составитель _____ Ю.И. Колесник

Заведующий кафедрой _____ А.Ф. Шуплецов

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Грибанова Н. Н., Колесник Ю. И. Планирование и бюджетирование деятельности малого предприятия. учеб. пособие/ Н. Н. Грибанова, Ю. И. Колесник.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2014.-208 с.
2. [Новицкий Н.И. Внутризаводское планирование и менеджмент предприятия \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / Н.И. Новицкий, А.А. Горюшкин, А.В. Кривенков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Русайнс, 2016. — 168 с. — 978-5-4365-0584-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61597.html>](#)
3. [Руденко Л.Г. Планирование и проектирование организаций \[Электронный ресурс\] : учебник для бакалавров / Л.Г. Руденко. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2017. — 240 с. — 978-5-394-02497-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62446.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Грибанова Н. Н., Колесник Ю. И., Чистякова О. В. Планирование на предприятии. учеб. пособие [для вузов]/ Н. Н. Грибанова, Ю. И. Колесник, О. В. Чистякова.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2009.-325 с.
2. Беляев В. К. Владимир Константинович Планирование на предприятии. учеб.-метод. пособие/ В. К. Беляев.- Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2011.-100 с.

3. Ильин А. И. Планирование на предприятии. В 2 ч.. учеб. пособие для вузов. рек. М-вом общ. и проф. образования РФ. допущено М-вом образования Респ. Беларусь/ А. И. Ильин.- Минск: Новое знание, 2000.-308 с.
4. [Ершова И.В. Оперативно-производственное планирование \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / И.В. Ершова, Т.А. Минеева, Е.В. Черепанова. — Электрон. текстовые данные. — Екатеринбург: Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 96 с. — 978-5-7996-1826-1. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68264.html>](#)
5. [Практикум по планированию производственно-финансовой деятельности на сельскохозяйственном предприятии \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / . — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Проспект Науки, 2017. — 288 с. — 978-5-903090-58-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/35815.html>](#)
6. [Смирнова Е.В. Стратегическое планирование на предприятии. Инструменты реализации \[Электронный ресурс\] : монография / Е.В. Смирнова, М.А. Чекалина, Е.В. Чмышенко. — Электрон. текстовые данные. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 212 с. — 978-5-7410-1556-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69950.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- ИВИС - Универсальные базы данных, адрес доступа: <http://www.dlib.eastview.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- КиберЛенинка, адрес доступа: <http://cyberleninka.ru>. доступ круглосуточный, неограниченный для всех пользователей, бесплатное чтение и скачивание всех научных публикаций, в том числе пакет «Юридические науки», коллекция из 7 журналов по правоведению
- Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU, адрес доступа: <http://elibrary.ru/>. доступ к российским журналам, находящимся полностью или частично в открытом доступе при условии регистрации
- ЭБС BOOK.ru - электронно-библиотечная система от правообладателя, адрес доступа: <http://www.book.ru/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Издательского дома "Гребенников", адрес доступа: <http://www.grebennikon.ru/>. доступ с компьютеров сети БГУ (по IP-адресам)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области экономики и менеджмента.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в

качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,
- КонсультантПлюс: Версия Проф - информационная справочная система,
- КонсультантПлюс: Сводное региональное законодательство,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий